

СОГЛАСОВАНО

Директор ЗАО «Техника и коммуникации»,  
Заместитель председателя  
организационного комитета  
ИКТ Форума ТИБО-2019

Г.Г. Бондарев

« 18 » января 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Министр информации  
Республики Беларусь

А.Н. Карлюкевич

« 22 » января 2019 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе Интернет-премия выставки «ТИБО-2019»

### ГЛАВА 1. ЦЕЛИ КОНКУРСА

Конкурс Интернет-премия международной специализированной выставки ТИБО является профессиональной премией (далее – конкурс), ежегодно присуждаемой сетевым работам, созданным в национальном сегменте глобальной сети Интернет, за весомые социокультурные, технологические и художественные достижения в области информации, культуры, искусства и образования.

Основными целями конкурса являются:

- популяризация лучших интернет-ресурсов национального сегмента глобальной сети Интернет (домены – \*.by и \*.бел), а также мобильных интернет-приложений от белорусских разработчиков;
- содействие развитию национального сегмента глобальной сети Интернет как среды для профессиональной деятельности, творчества, отдыха, общения.

Организаторами конкурса являются: Министерство информации Республики Беларусь, Министерство связи и информатизации Республики Беларусь, ЗАО «Техника и коммуникации».

### ГЛАВА 2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

К участию в конкурсе допускаются Интернет-ресурсы, соответствующие объявленным номинациям и опубликовавшие на первой странице рекламный баннер – «Участник «Интернет-премии «ТИБО-2019»».

Порядок участия в конкурсе:

- подача заявки с краткой аннотацией владельцем интернет-ресурса;
- подача заявки членами жюри по согласованию с владельцем интернет-ресурса.
- регистрация отдельных разделов сайта не допускается.

Подача заявок происходит посредством заполнения формы, расположенной на сайте ТИБО ([www.tibo.by](http://www.tibo.by)), в которой заявитель должен заполнить все указанные в ней пункты, в противном случае сайт не будет допущен к участию в конкурсе. Прием заявок прекращается за месяц до открытия выставки «ТИБО-2019».

Один Интернет-ресурс может быть представлен только в одной номинации. Организаторы конкурса сохраняют за собой право определять наиболее подходящую номинацию для представленных Интернет-ресурсов.

Не рассматриваются интернет-ресурсы, владельцами или совладельцами которых являются члены жюри. Не рассматриваются интернет-ресурсы, защищенные паролем и недоступные широкой общественности, не соответствующие законодательству Республики Беларусь. Номинанты извещаются о включении в состав участников конкурса по электронной почте, указанной при подаче заявки. С момента подачи заявки на участие в конкурсе до подведения итогов не допускаются существенные изменения в структуре или дизайне сайта.

Оргкомитет не несет ответственности за возможные нарушения прав интеллектуальной собственности заявителями интернет-ресурсов.

В целях возмещения материальных и трудовых затрат по организации, проведению и оценке интернет-ресурсов, принимающих участие в Конкурсе «Интернет-премия «ТИБО-2019» в номинациях:

№ 3.4. Мобильные информационные приложения;

№ 4. Корпоративные Интернет-ресурсы (включая № 4.1.-4.10.);

№ 5. Промо-сайты и лэндинги (включая № 5.1. и 5.2.).

№ 6. Интернет-магазины (включая № 6.1.-6.3.);

№ 8.3. Игровые Интернет-ресурсы, киберспорт;

№ 8.4. Мобильные приложения для спорта, здорового образа жизни;

вводится регистрационный сбор. Размер сбора утверждается приказом директора ЗАО «Техника и коммуникации».

### ГЛАВА 3. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

Конкурс проводится в рамках международной специализированной выставки по телекоммуникациям и информационным технологиям ТИБО. Для проведения конкурса Оргкомитет выставки ТИБО создает жюри из представителей заинтересованных органов государственного управления, профессиональных общественных объединений, интернет-компаний, веб-разработчиков, журналистов, дизайнеров, основных категорий пользователей. Состав жюри и экспертного совета утверждаются Министром информации Республики Беларусь и публикуется на сайте ТИБО ([www.tibo.by](http://www.tibo.by)).

На первом этапе оценки участников конкурса экспертной группой проводится предварительный отбор номинантов (не более 7 и не менее 3).

На втором этапе оценки участников конкурса ответственные специалисты представляют на заседании жюри результаты предварительной экспертизы с обоснованием принятого решения. В число победителей конкурса не могут включаться сайты, не прошедшие предварительной экспертизы, поэтому результаты предварительного отбора согласуются с председателем жюри.

Председатель жюри конкурса координирует организационную работу по проведению жюри конкурса, председательствует на заседаниях жюри конкурса, имеет право инициировать дополнительную экспертизу интернет-ресурсов, имеет право «голоса».

Члены наблюдательного совета – консультативно-совещательного органа участвуют в организации и популяризации конкурса, имеют право: выдвижения интернет-ресурсов для участия в конкурсе, участвовать в заседаниях жюри конкурса, оценивать поданные на конкурс ресурсы, инициировать дополнительную экспертизу сайтов, вносить предложения на рассмотрение и голосование жюри конкурса, но не имеют право «голоса».

Член жюри конкурса имеет право инициировать и возглавить работу группы экспертов по той или иной номинации, привлекать для оценки ресурсов дополнительных экспертов, обязан присутствовать на заседании жюри конкурса, имеет право «голоса».

Член экспертного совета имеет право возглавить работу по оценке ресурсов в той или иной номинации (по согласованию с членом жюри конкурса, секретарем конкурса), выставить оценки ресурсам, заявленным на конкурс, быть приглашенным на заседание жюри конкурса, отстаивать свою точку зрения перед жюри конкурса, имеет право «голоса».

Секретарь конкурса представляет жюри отчет о работе группы экспертов, готовит материалы к заседанию жюри конкурса, имеет право «голоса».

Секретарь конкурса, члены экспертного и наблюдательного советов, жюри конкурса, председатель жюри обязаны хранить в тайне и не предавать огласке результаты (в т.ч. предварительные) конкурса до их официального озвучивания на церемонии награждения.

Диплом конкурса Интернет-премия XXVI Международной специализированной выставки «ТИБО-2019» вручается только владельцам интернет-ресурсов или их уполномоченным представителям. Жюри награждает как владельца ресурса, так и создателя (разработчика) сайта-лауреата. Список номинантов публикуется на сайте «ТИБО» ([www.tibo.by](http://www.tibo.by)).

Объявление итогов конкурса и вручение наград победителям осуществляется на торжественной церемонии во время проведения выставки. Итоги публикуются на упомянутом сайте и в средствах массовой информации. Итоги конкурса доводятся до широкой общественности путем освещения торжественной церемонии награждения в средствах массовой информации.

**Лауреаты конкурса Интернет-премия «ТИБО-2019» могут быть выдвинуты на соискание премии World Summit Award, [www.worldsummitawards.org](http://www.worldsummitawards.org), в соответствующей номинации.**

## ГЛАВА 4. СПИСОК НОМИНАЦИЙ КОНКУРСА

### **1. Органы государственного управления:**

- 1.1. Ресурсы республиканских органов государственного управления.
- 1.2. Ресурсы городских, областных и районных исполнительных комитетов.
- 1.3. Онлайн-сервисы различных государственных учреждений.

### **2. Образование и наука:**

- 2.1. Образовательные Интернет-ресурсы, порталы, библиотеки.
- 2.2. Ресурсы высших учебных заведений и учреждений образования.

2.3. Ресурсы средних учебных и средне-специальных учреждений образования.

2.4. Образовательные интернет-ресурсы, направленные на дошкольное воспитание и развитие детей.

2.5. Интернет-ресурсы курсов дистанционного обучения и онлайн-школы.

2.6. Мобильные образовательные приложения.

### **3. Информационный ресурс:**

3.1. Печатного СМИ.

3.2. Информационный ресурс, созданный специально для функционирования в Интернет (не выходящий в печатном виде).

3.3. Интернет-вещание – сайты, предоставляющие информационные услуги в виде виджетов, видеообзоров, телепрограмм, радиовещания, аудиосигнала и (или) транслирующие теле- и радиoprogramмы вживую.

3.4. Мобильные информационные приложения.

### **4. Корпоративные и тематические Интернет-ресурсы:**

4.1. Банки, финансы, страхование.

4.2. Авто и мото.

4.3. Развлечения и досуг.

4.4. Отдых и туризм.

4.5. Строительство и недвижимость.

4.6. Промышленность и ТЭК.

4.7. Транспорт и логистика.

4.8. Сайты ритейлеров.

4.9. Бизнес для бизнеса (b2b).

4.10. Бизнес для потребителя (b2c).

### **5. Промо-сайты и лэндинги.**

5.1. Одностраничные сайты: задача которых презентовать, продвигать узкий сегмент продуктов; компаний; сайты-визитки и т.д.

5.2. Лэндинги (целевые страницы) – веб-страница, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории. Используется для усиления эффективности рекламы, увеличения аудитории. Целевая страница обычно содержит информацию о товаре или услуге.

### **6. Интернет-магазины:**

Сайты, торгующие товарами посредством сети Интернет. Позволяют пользователям онлайн, в своем браузере, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа; отследить выполнение заказа, влиять на качество работы Интернет-магазина.

6.1. Универсальные интернет-магазины, торгующие широкой номенклатурой продукции.

6.2. Специализированные интернет-магазины, специализирующиеся на группе товаров.

6.3. Монобрендовые интернет-магазины. Интернет-магазины производителей или официальных дистрибьюторов, призванные продвигать бренд и его продукцию.

## **7. Культура и искусство:**

7.1. Интернет-ресурс объекта культуры.

7.2. Интернет-ресурс мероприятия, концерта, выставки.

7.3. Искусство, творческие проекты, каталоги, творческие альбомы работ отдельных авторов, электронные галереи и другие экспозиции традиционного и современного визуального искусства.

7.4. Сервисы, порталы в сфере культуры и искусства.

7.5. Персональный сайт деятеля культуры, блог о культуре.

7.6. Мобильные приложения в области культуры и искусства.

## **8. Спорт:**

8.1. Специализированные интернет-ресурсы, посвященные различным видам спорта, направлениям в спорте.

8.2. Интернет-ресурсы, содержащие новости спорта, новости спортивной культуры, спортивную статистику, спортивную информацию, сведения о спортсменах, спортивных мероприятиях и истории спорта, информацию о II Европейских играх.

8.3. Игровые Интернет-ресурсы, киберспорт.

8.4. Мобильные приложения для спорта, здорового образа жизни (ЗОЖ).

## **9. Здоровье и медицина:**

9.1. Интернет-ресурсы медицинских научно-исследовательских учреждений, организаций здравоохранения, санаторно-курортных учреждений.

9.2. Информационно-справочные системы в области медицины и фармакологии.

9.3. Интернет-ресурсы, посвященные вопросам пропаганды ЗОЖ, а также содержащие полезную информацию о различных направлениях медицины.

9.4. Мобильные приложения для наблюдения за своим здоровьем.

## **10. Для детей и юношества:**

10.1. Интернет-ресурсы для аудитории в возрасте до 12 лет.

10.2. Интернет-ресурсы для аудитории в возрасте от 12 до 18 лет.

## **11. Цифровая трансформация.**

Сайты организаций, компаний, учреждений, интегрировавшие цифровые технологии и современные онлайн-инструменты для повышения эффективности и уровня взаимоотношений с целевыми аудиториями.

## **12. Стартапы.**

12.1. Сайты стартапов.

12.2. Интернет-площадки для анонсирования стартапов.

12.3. Сайты экспертизы, продвижения и инвестиций для стартапов.

Кроме вышеуказанных номинаций, жюри вправе отметить из заявленных на конкурс интернет-ресурсов **лучший за дизайн, содержание и технологичность**, или присудить сайту «**Специальный приз жюри**» Конкурса.

**В номинации «Корпоративные Интернет-ресурсы»** жюри вправе вручить «**Гран-при конкурса**» разработчику сайтов, получивших наибольшее количество призовых мест по итогам конкурса в этой номинации (включая № 4.1.-4.10.) и получивших максимальные оценки у жюри конкурса.

## ГЛАВА 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

При рассмотрении сайта конкурсанта жюри в первую очередь руководствуется оценкой соответствия ресурса поданной номинации. Если ресурс не соответствует поданной номинации, то он снимается с дальнейшего участия в конкурсе.

Далее Жюри оценивает ресурсы по следующим критериям:

### **1. Содержание.**

Содержание – весь объем информации, представленной на сайте. Информационное наполнение должно привлекать внимание посетителя и отвечать теме сайта, его форма должна соответствовать аудитории – материалы должны быть ясны, кратки и действенны в среде Интернет.

При оценке содержания следует учитывать его соответствие законодательству Республики Беларусь.

### **2. Структура и навигационные функции.**

Структура и навигационные функции характеризуют организацию информации на сайте и возможности перемещения между его разделами. Навигационные возможности должны предоставить возможность быстро получить требуемую информацию.

### **3. Визуальное оформление.**

Критерии оценки визуального оформления – высокое качество, уместность и соответствие той аудитории и задаче, на которые ориентирован сайт.

### **4. Удобство и технологичность.**

Удобство характеризует возможности, которые сайт предоставляет пользователю: интерактивность и сервис для пользователей, функциональные возможности сайта. Оно не исчерпывается гиперссылками и всплывающими меню – сайт должен предоставлять пользователю возможности диалога. Интерактивность – это возможность двустороннего обмена информацией, как в поисковых системах, чатах, сетевых играх и прочих.

Оцениваются:

- простота в навигации по сайту;
- легкость наращивания дополнительных материалов – удобство публикации новых материалов, не нарушающих общую концепцию и дизайн сайта;
- доступность страниц сайта для поисковых систем;

- информационный баланс – сайт не должен быть перегружен мелким или крупным шрифтом, наличием мигающих и летающих объектов (рассеивающих внимание посетителей);

- доступность сайта в различных браузерах, системах и на цифровых устройствах (от смартфона до широкоформатного экрана).

Дополнительно Жюри может оценить или принять во внимание дополнительные критерии (оценки выставляются представителями экспертной группы):

#### **5. Соответствие стандарту.**

Сайты из раздела «Органы государственного управления» проверяются на соответствие требованиям соответствующих нормативных правовых актов.

#### **6. В номинации «Цифровая трансформация» оцениваются:**

Возможность совершения максимально возможного количества операций онлайн. Удобство предоставляемого пользователям интерфейса. Доступность и безопасность совершаемых операций с различного вида устройств. Соответствие предлагаемых сервисов нормам белорусского законодательства и международных стандартов оформления онлайн-сервисов. Масштабность предлагаемых сервисов.