

[Ru]

О компании life:)

Компания life:) (ЗАО «БеСТ») – это оператор сотовой связи в Беларуси, который входит в группу компаний Turkcell – одного из самых крупных игроков европейского рынка мобильной связи. Turkcell это провайдер телекоммуникационных услуг и технологических сервисов, основанный в Турции. Компания предоставляет физическим и корпоративным клиентам фиксированную связь и мобильный интернет, а также голосовую связь, телевидение и множество других сервисов и услуг.

Мобильный оператор life:) входит в состав Turkcell Group с 2008 года и активно укрепляет свои позиции на белорусском рынке. Сегодня – это успешный и амбициозный бренд, который активно развивает телекоммуникационные услуги и цифровые сервисы, обеспечивает покрытие 4G по всей стране, расширяет линейку тарифов, а также обслуживает более 4000 корпоративных клиентов. Более полутора миллионов белорусов выбирают life:) в качестве оператора связи, а торговая сеть компании насчитывает 130+ эксклюзивных салонов и более 350 мест продаж по всей стране.

На данный момент сеть оператора обслуживают более 7 000 базовых станций, среди которых более 4 000 стандарта 4G. В 2022 году по всей Беларуси было установлено 586 новых базовых станций, которые работают в диапазоне 1800 и 800 МГц. В настоящее время сеть охватывает 89,2% территории страны, а услугами мобильной голосовой связи и интернета обеспечено 98,1% населения.

Компания life:) также постоянно работает над созданием инновационных решений и предлагает продукты, которые отвечают запросам разных категорий абонентов. Поэтому портфолио насчитывает большое количество выгодных тарифов и пакетов мобильного интернета/звонков как для физических лиц, так и для корпоративных клиентов. Кроме того, life:) предлагает подписчикам широкий спектр цифровых сервисов: облачная игровая платформа Game+, видеосервис ТВ+, музыкальное приложение Fizu, сервисы и подписки Яндекса, приложения lifebox, журналы, Busuu, ViP и многие другие.

Мобильный оператор life:) активно развивает новые направления, среди которых – продажа SIM-карт для самостоятельного подключения. Разработка позволяет проходить регистрацию в удобное время и в удобном месте, не посещая салон. Для этого необходимо приобрести SIM-карту в любой из сети партнеров (сейчас это более 2000 торговых объектов) и пройти несложный процесс активации через мобильное приложение life:) Регистрация. Данный сервис - собственная разработка компании, созданная lifetech - дочерней компанией BeST, которая была основана для реализации телекоммуникационных и инфраструктурных решений, информационно-коммуникационных технологий, разработки программного обеспечения и систем безопасности.

Сегодня life:) продолжает свою деятельность с целью разработки и внедрения продуктов и услуг, которые делают жизнь абонента более удобной, а общение доступным для каждого.

[En]

About the company life:)

The company life:) (CJSC "BeST") is a mobile operator in Belarus, which is part of the Turkcell Group, one of the largest players in the European mobile market. Turkcell is a converged telecommunication and technology services provider, founded and headquartered in Turkey. It serves its customers with voice, data, TV and value-added consumer and enterprise services on mobile and fixed networks.

life:) has been operating as a part of Turkcell Group since 2008 and actively strengthened its position in the Belarusian market. Today life:) is a successful and ambitious brand that actively develops telecommunication and digital services, provides 4G coverage throughout the country, expands the range of tariffs, and also serves over 4 000 corporate accounts. More than one and a half million Belarusians choose life:) as a telecom operator, and the company's retail network has 130+ exclusive shops and more than 350 sales points throughout the country.

At the moment, the operator's network is served by more than 7 000 base stations, including more than 4 000 4G standard. In 2022, 586 new base stations have been installed throughout Belarus, which operate in the 1800 and 800 MHz range. Currently, the network covers 89.2% of the country's territory, and 98.1% of the population is provided with mobile voice and data services.

Company life:) constantly works on developing innovative solutions and offering products that meet the needs of different segment of subscribers. Therefore, the portfolio has a large number of profitable tariffs and mobile internet & call packages for both individuals and corporate clients. In addition; life:) offers subscribers a wide range of digital services: Game+ cloud gaming platform, TV+ video service, Fیزی music application, Yandex services and subscriptions, applications lifebox, Magazines, Busuu, BiP and many others.

Mobile operator life:) actively develops new directions, including the sale of SIM cards for self-activation. The development allows customers to register at a convenient time and in a convenient place without visiting the shop life:). To do this, you need to purchase a SIM card in any of the partner network (now it is more than 2000 retail shops) and go through a simple activation process through the mobile app life:) Registration. The service is the company's own solution, developed by lifetech, which was established as a 99.9% subsidiary of BeST to serve in the fields of telecommunication and infrastructure solutions, information and communication technologies, software development and security systems.

Today life:) continue its operation with the goal of the development and implementation of products and services that make the life of the subscriber more convenient, and communication is accessible to everyone.